

- Temario General de la Jornada
- 1. Registro y bienvenida

8:00 a. m. - 8:30 a. m.

Recepción de asistentes. Confirmación de registro para logística.

8:30 a. m. - 9:00 a. m.

- Acto cultural de inicio.
- Himnos de Colombi<mark>a y del Caquetá.</mark>
- 2. Taller práctico de creación de contenido y experiencias formativas

9:00 a. m. - 10:00 a. m.

10:00 a. m. - 10:15 a. m. - Refrigerio Amazónico

3. Panel: Formas Organizativas y Gobernabilidad

10:15 a. m. - 11:00 a. m.

- Conversatorio abierto con el público.
- 4. Construcción colectiva de contenidos digitales de los diferentes colectivos 11:00 a. m. - 12:00 m.
- 5. Panel Los colectivos y el desarrollo regional

12:00 m. - 1:00 p. m.

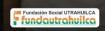






















6. Almuerzo

1:00 p. m. - 2:00 p. m.

7. Asociatividad Coomeva: Experiencia en asociatividad

2:00 p. m. - 3:00 p. m.

8. Ponencias de los contenidos creados por nodos (Ambiental, comunitario, productivo, mercados, cooperativismo)

3:00 p. m. - 5:00 p. m.

9. Cierre de la jornada

4:00 p. m. - 4:15 p. m. - Refrigerio

5:00 p. m. - Acto de cierre y muestra artística

- Agradecimientos a las organizaciones participantes.
- Presentación cultural (Espacio Musical).

Requerimientos para el espacio de Marketing Digital

Cada organización deberá llevar preparada la siguiente información para participar activamente:

- 1. Nombre de la unidad productiva, organización o asociación.
- 2. Actividad económica principal (productos y/o servicios).
- 3. Cómo desean ser percibidos por las demás organizaciones y por el público.
- 4. Qué información consideran importante comunicar para fortalecer su unidad productiva.
- 5. Historias, procesos, valores o impactos que quieran visibilizar desde la innovación social y solidaria.











