

Edición # 2 - Agosto 2020

CONECTADOS



PÁG. 3

Pagar a tiempo, un paso más para seguir creciendo

Tener una buena salud financiera y un buen historial crediticio es clave para que muchas empresas puedan reactivarse durante esta crisis que pasa el mundo

PÁG. 2

Llegó el momento de la reactivación

Miguel Ángel Charria Liévano
Presidente de la Junta Directiva de Asomicrofinanzas
Presidente Ejecutivo de Bancamía

PÁG. 4

Afiliados del mes

PÁG. 6

Mundo Mujer, el banco que cree en mis sueños

Llegó el momento de la reactivación

por Miguel Ángel Charria Liévano

Por sus características, esta crisis sanitaria ha llegado a todos los rincones del mundo y ha demostrado que no respeta fronteras, sin embargo, hay segmentos de la población claramente más afectados que otros, las tasas de mortalidad son mucho más altas en los adultos mayores y, en lo económico, los efectos son más severos en las personas que ya venían en condición de pobreza o vulnerabilidad. No en vano, las primeras estimaciones ya nos muestran que los buenos resultados de reducción de pobreza de los últimos años, se van a perder de golpe durante esta crisis y nos llevarán a niveles de hace 10 años o más.

Estamos hablando de más de 3.2 millones de microempresarios los que hoy son atendidos a través de créditos por alguna de las entidades de microfinanzas, todos ellos, según diferentes encuestas, con afectaciones significativas en sus niveles de ventas y con dificultades para volver a empezar.

Por eso, en estos momentos en los que ya empezamos a hablar de reactivación, tenemos que mencionar el rol fundamental que debemos jugar las entidades de microfinanzas. Llegó el momento de poner en valor la experiencia adquirida durante más de 30 años de trabajo, que nos ha permitido conocer muy bien a los microempresarios: sus necesidades, sus actividades y las zonas urbanas o rurales del país hasta donde llegamos, fruto de la cercanía que nos da la banca relacional con la que operamos.

Ese conocimiento es vital para iniciar una reactivación sin dejar a nadie atrás.

Desde Asomicrofinanzas, en un trabajo de equipo que bien vale la pena destacar, hemos servido de voceros de estos millones de colombianos y hemos conseguido importantes logros: garantías específicas para ellos por parte del FNG (Fondo Nacional de Garantías), con el inestimable apoyo del Ministerio de Hacienda, líneas de

crédito específicas en condiciones especiales por parte de Bancóldex y Finagro, y un reconocimiento al segmento de microcrédito dentro de las circulares de la Superfinanciera.

Todas las instituciones, conscientes de la importancia económica y social de las microempresas, han generado un entorno propicio para la reactivación y ahora nos toca a las entidades de microfinanzas dar un paso al frente y llevar estas nuevas oportunidades a cada microempresario, junto con el acompañamiento, la asesoría personalizada y la educación financiera que les permita acceder a los nuevos recursos requeridos para su reactivación, adaptar el cumplimiento de sus obligaciones financieras y no financieras a su nueva realidad de ingresos y, en definitiva, encontrar formas sostenibles de salir nuevamente adelante.

Estamos enfrentando un reto histórico y, sin duda alguna, las entidades microfinancieras estaremos a la altura para cumplir con los millones de microempresarios que están esperando lo mejor de nosotros. ¡Llegó el momento de la reactivación de los microempresarios! ♦



Miguel Ángel Charria Liévano
Presidente de la Junta Directiva de Asomicrofinanzas
Presidente Ejecutivo de Bancamía

Tener una buena salud financiera y un buen historial crediticio es clave para que muchas empresas puedan reactivarse durante esta crisis que pasa el mundo, convirtiéndose en un salvavidas no solo para hacer crecer su negocio, también para mantenerlo a flote y hacer parte de esa reactivación económica hacia la que se dirige el país.

Teniendo en cuenta la situación actual que se está viviendo en Colombia es importante que los microempresarios, negocios por cuenta propia e independientes sean muy conscientes de la importancia que tiene el pago oportuno de sus obligaciones.

"En la industria financiero somos conscientes de las dificultades que se están teniendo en algunos sectores económicos, pero que también hay algunos que no están teniendo inconvenientes, entonces es fundamental que los microempresarios que no pueden pagar sus obligaciones acudan a la entidad financiera y presenten la realidad de su negocio y de su actividad económica para poder llegar a un acuerdo con la entidad y buscar diferentes alternativas", señala María Clara Hoyos, presidenta ejecutiva de Asomicrofinanzas.

La experta agrega que es importante aprovechar las líneas establecidas por el Fondo Nacional de Garantías (FNG), a través de las cuales se puede recoger la deuda actual, buscar unos mecanismos para que la cuota mensual se disminuya y adicional tener la opción de nuevo capital de trabajo y recursos frescos para reactivar el negocio.

"Por eso ahora más que nunca es necesario aprovechar estas líneas más el interés de las entidades microfinancieras, y para esto es definitivo que el microempresario hable con el asesor o se acerque a su oficina para poder realizar el pago oportuno y establecer unas nuevas alternativas de plazos y de cuotas mensuales".

PAGAR A TIEMPO, UN PASO MÁS PARA SEGUIR CRECIENDO

Por otro lado, Andrea Zuluaga, directora de Conocimiento y Redes de Interactuar, asegura que desde la educación empresarial se puede acompañar la buena gestión de la microempresa y la toma de decisiones más acertadas del empresario. "Incentivar en ellos la cultura de pago es fortalecer las relaciones de confianza con su entidad financiera y abrirle nuevas oportunidades de respaldo que permitan su crecimiento y permanencia".

Los expertos coinciden en que a la medida que el microempresario pueda hacer los pagos correspondientes sin necesidad de acudir a una reestructuración es mucho mejor ya que esto le permite seguir incrementando su capital de trabajo, seguir creciendo su negocio y poder analizar qué es lo que más le conviene, de acuerdo a las características y necesidades de la microempresa.

"Es un momento fundamental para promover la educación financiera en donde se haga énfasis en estos temas para motivar el pago oportuno de las obligaciones".

Por último, Patricia Pérez Guerra, gerente de Microempresas de Colombia, señala que es muy importante que los microempresarios tengan buen hábito de pago, aún durante la contingencia y pese a las ayudas del Gobierno Nacional. "Recientemente lanzamos una campaña denominada Mi Crédito al Día, la cual va destinada a incentivar el pago oportuno, y así participar por medio de un sorteo para ganarse el valor mensual de una cuota, que será abonada finalmente a su crédito. Pagar a tiempo abre las puertas a mejores oportunidades". ♦



CDT, un mecanismo para captar recursos y ponerlos al servicio de los pequeños empresarios

José Alejandro Guerrero
Presidente Banco W

En el Banco W hemos promovido el ahorro con la firme convicción que éste tiene un gran impacto en el bienestar y calidad de vida de las personas.

Algunos sondeos y estudios acerca del ahorro demuestran que a las personas les cuesta priorizar el futuro sobre el presente, y a pesar de tener conciencia de la importancia de contar con ahorros para enfrentar una emergencia y disponer de recursos para la vejez, ven estas situaciones como lejanas.

Guardar dinero en alcancías, debajo del colchón y a través de grupos de ahorro representan mecanismos útiles para tener dinero disponible en una emergencia, pero se quedan cortos cuando de alcanzar un ahorro estable y progresivo se trata.

Los CDT han sido uno de los instrumentos que ofrecemos para lograr que las personas adquieran el hábito y la disciplina del ahorro. Los recursos captados por el banco a través de CDT son transformados en apoyo a los trabajadores independientes del país a través del crédito, al mismo tiempo que los inversionistas ahorradores reciben una muy buena rentabilidad. Así mismo, en el banco disponemos de CDT de bajos montos, que pueden abrirse desde \$200.000. Gracias a esta estrategia, el Banco W captó en 2019 más de \$400 mil millones en CDT gracias a los cuales desembolsó 87.000 microcréditos.

AFILIADOS DEL MES

Desde Interactuar hemos venido acompañando a nuestros empresarios con consejos, charlas y talleres virtuales para fortalecer sus prácticas en salud financiera. Entender qué es un crédito y cómo debe usarse adecuadamente, generar consciencia de los efectos negativos de una inadecuada planeación y comportamiento financiero, comprender las ventajas de mantenerse al día con los pagos de sus deudas y las consecuencias de no hacerlo; y los beneficios de poseer un buen nombre financiero, son valiosos aprendizajes que les ayudarán a tener una mayor permanencia con sus microempresas.

En este trabajo ha sido clave mostrarles que, si sus negocios se han visto afectados por la situación COVID-19, pueden apoyarse a través de su entidad financiera del esquema de alivios creado por el Gobierno Nacional para los empresarios del país en términos de aprovechar ayudas de periodos de gracia, ampliación de plazos, subsidio de garantías financieras y menores tasas de interés con el cual podrán reactivar o darle continuidad a su negocio.



Incentivar buenos hábitos financieros, paga



**Contactar,
inclusión
financiera con
enfoque social y
ambiental**

Desde 1991, año en que nacimos en la ciudad de Pasto (Nariño), hemos brindado bienestar a nuestros clientes, a través de la prestación de servicios microfinancieros, lo cual nos ha permitido contribuir al acceso financiero y al desarrollo económico y social de familias rurales y productores campesinos, principalmente, de ahí que el 82% de nuestros clientes pertenecen al sector rural.

La contribución social de Contactar, como creación de valor sostenible, ha permitido que la inclusión financiera se constituya en un factor importante para el empoderamiento y la autonomía económica de nuestros clientes, en la medida en que les permite ampliar sus posibilidades de desarrollo productivo, personal y familiar.

"La inclusión financiera, con enfoque social y ambiental es nuestra esencia... hoy Contactar cuenta con más de 108 mil clientes, distribuidos en 8 departamentos del país (Nariño, Cauca, Putumayo, Huila, Tolima, Cundinamarca, Boyacá y Meta), quienes han depositado su confianza en nosotros para fortalecer sus proyectos productivos y familiares; por lo tanto, procurar el acceso al sector financiero de las personas, prioritariamente rurales, es fundamental para dar cumplimiento a nuestra misión institucional", Paulo Emilio Rivas Ortiz, presidente ejecutivo de Contactar.

AFILIADOS DEL MES

Nuestras plazas de mercado, un negocio de gran importancia para las ciudades en el que encontramos a microempresarios berracos que, por generaciones, han acudido al "gota a gota" como fuente de financiación.

En Bancompartir, a través de la alianza con el Instituto para la Economía Social -IPES-, nos trazamos un objetivo: bancarizar a las 19 Plazas de Mercado Distritales de Bogotá por medio de la estrategia "Cosecha Financiera", un programa con el que hemos logrado que 630 microempresarios se bancaricen con productos de crédito y ahorro, impactando a 4.564 niños y 8.190 adultos con 129 actividades sociales y formado al 64% de los comerciantes con talleres de educación financiera en los últimos dos años.

Nuestro compromiso es entender y ser parte activa de la inclusión financiera de más y más colombianos, independientes, que se levantan con la esperanza de brindarles a sus familias un mejor futuro, un mejor país.

Juntos lo hacemos posible.



**Cosecha
financiera de
Bancompartir,
una alianza para
sembrar futuro y
construir historias
de progreso**

“MUNDO MUJER, EL BANCO QUE CREE EN MIS SUEÑOS”



“Gracias a mi Banco Mundo Mujer he tenido la oportunidad de proteger mi negocio y el empleo de tres familias que están a mi cargo. Atendí el llamado de Edward Pardo, mi Analista de Crédito, quien escuchó mis necesidades, me ofreció los beneficios y al decirle que sí, al día siguiente, me confirmó el desembolso”

Jorge Javier Gómez Henríquez

Siguiendo los pasos de su padre, un comerciante en Ciénaga (Magdalena), Jorge se trazó la meta de tener su propio negocio, de consolidarlo y aportar a la región. Un sueño que viene construyendo desde hace cuatro años y en el que los últimos tres, el Banco Mundo Mujer lo ha acompañado, apoyándolo en su crecimiento y dándole la mano con el otorgamiento de créditos de una manera responsable.

Jorge nunca imaginó que iba a tener que enfrentarse a un enemigo poderoso como el COVID-19, esa amenaza que no solo ha afectado sus ingresos y la existencia de su negocio de compra y venta de mercancía, sino que, ha puesto en peligro la vida de los colombianos. Como muchos microempresarios, ha logrado reponerse de la adversidad gracias a las lecciones aprendidas de su padre, que le han ayudado a transformar las dificultades en oportunidades como la venta de alimentos, en la que hoy incursiona; y accediendo a las líneas de crédito con garantía del FNG ofrecidas por el Banco y que le permiten sopesar los efectos que deja la actual emergencia económica.

“Gracias a mi Banco Mundo Mujer he tenido la oportunidad de proteger mi negocio y el empleo de tres familias que están a mi cargo. Atendí el llamado de Edward Pardo, mi Analista de Crédito, quien escuchó mis necesidades, me ofreció los beneficios y al decirle que sí, al día siguiente, me confirmó el desembolso”, recuerda Jorge, quien agradece a la entidad el haber confiado en él, en ser parte de su historia y permitir que juntos puedan darle la mano a Colombia. ♦





Microempresas del sector rural serán protagonistas en la nueva realidad

Contactar microfinanciera entrega orientación y acompañamiento a pequeños productores y microempresarios, ubicados prioritariamente en el sector rural.



El proyecto que en seis municipios permitió salvar empresas y empleos

Gracias a la inversión del sector privado, público y la cooperación del gobierno de Estados Unidos, empresas de confección del Bajo Cauca antioqueño reanudaron labores para superar la crisis económica, salvar empleos y aportar en la lucha contra la COVID-19.



El 19,3% de los micronegocios recurrió a un crédito durante el último año

De los 5,9 millones de micronegocios existentes en Colombia, 10% debió acudir a préstamos familiares, mientras un 9,3% hizo lo suyo a través de instituciones bancarias.



\$500 mil millones alcanza en captaciones de CDT el Banco Mundo Mujer

El Banco Mundo Mujer se trazó una meta para el primer semestre de 2020, y la cumplió: alcanzar los \$500 mil millones en captaciones de CDT a través de la red de oficinas.



No caer en el “gota a gota”, reto de la postpandemia para microempresas de Colombia

La Asociación de Microfinanzas de Colombia (Asomicrofinanzas) realizó un panel virtual para exponer cuáles son los mayores retos del sector en medio de la pandemia.



Asomicrofinanzas: “Es el momento de apoyar más a los microempresarios”

La presidenta ejecutiva de Asomicrofinanzas, María Clara Hoyos, aseguró que la actual coyuntura debe ser la oportunidad para apoyar más al microempresario colombiano.