

“Mercados Campesinos Solidarios”



EJÉRCITO NACIONAL
PATRIA HONOR LEALTAD

EJÉRCITO NACIONAL: UN ALIADO
INCONDICIONAL EN LA ESTRATEGIA DE
MERCADOS CAMPESINOS

ENTREVISTA A GRACIELA FERNÁNDEZ

VICEPRESIDENTA DE LA ALIANZA
COOPERATIVA INTERNACIONAL



EN JULIO, CELEBRAMOS EL MES DE
LAS COOPERATIVAS



El empleo
es de todos

UAEOS



ILUSTRACIÓN DE LA PORTADA

Consulte nuestras ediciones anteriores



DIRECTOR NACIONAL

RAFAEL ANTONIO GONZÁLEZ GORDILLO

SUBDIRECTOR NACIONAL

RONAL TORRES TORRES

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN
MARIBEL REYES GARZÓN

DIRECTOR DE DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

ÉHYDER BARBOSA PÉREZ

COORDINADOR DEL GRUPO DE COMUNICACIONES Y PRENSA

MARÍA CRISTINA NÚÑEZ DUQUE

INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN

JAIME ARTURO BAQUERO HERNÁNDEZ

COLABORADORES

EDWIN INSUASTI DUCUARA

MAYRA ALEJANDRA MARTINEZ

DISEÑO Y ARTE

FRANK BARRERA SANTOS

Los artículos y comentarios de opinión publicados en esta revista son libres y de éstos son responsables única y exclusivamente sus autores y no comprometen el pensamiento editorial de la UAEOS, ni del Gobierno nacional o cualquiera de sus representantes.

Si quiere enriquecer esta revista con sus comentarios o artículos relacionados con el tema del sector solidario, escribanos al correo electrónico:

comunicaciones@orgsolidarias.gov.co
Carrera 10 No. 15 - 22
Bogotá, D.C. Colombia
Teléfono: 327 5252
Línea gratuita: 01 8000 12 2020

ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

EDICIÓN NO. 36 - 2020 - ISSN 2256 - 4616

CONTENIDO

EDITORIAL

3 Apoyamos experiencias que transforman vidas

QUIÉNES SOMOS

4 Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias

NOTICIAS

5 En julio, celebramos el mes de las cooperativas

ENCUENTRO

7 Entrevista a Graciela Fernández Quintas, la mujer al frente de las cooperativas en América

NUESTRA GESTIÓN

11 Mercados Campesinos Solidarios: Una mejora de la calidad de vida de la población mediante una comercialización justa

NUESTRO SECTOR

17 El sector social y solidario y las coyunturas críticas

NUESTRA GESTIÓN

21 Ley de Compras Públicas Locales en Colombia: iniciativa de la UAEOS

NUESTRO SECTOR

24 Mercados Campesinos Móviles, en bogotá, una alternativa para los pequeños productores rurales del centro del país

EXPERIENCIAS

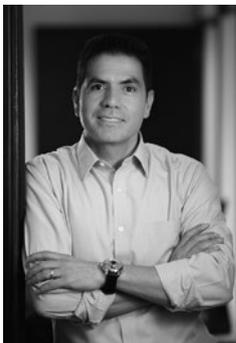
26 La sonrisa del campesino

NUESTRO SECTOR

28 Mercados Campesinos Solidarios en Ocaña un ejemplo para replicar en las regiones

NOTICIAS

32 Ejército Nacional: Un aliado incondicional en la estrategia de Mercados Campesinos



Apoyamos experiencias que transforman vidas

POR: RAFAEL GONZÁLEZ
DIRECTOR NACIONAL
ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

Es evidente que la emergencia económica, social y ambiental que está enfrentando nuestro país con ocasión de la pandemia del COVID-19, ha venido generado impactos importantes en la economía nacional que, de acuerdo con la más reciente investigación realizada por el Banco de la República se indican “unas pérdidas económicas que varían entre \$4,6 billones y \$59 billones por mes de acuerdo con los escenarios de aislamiento considerados y que corresponden a valores que representan entre 0,5% y 6,1% del PIB nacional”¹. Estas preocupantes cifras que han venido generando tan difíciles momentos para millones de familias colombianas, en su mayoría población vulnerable, han conllevado acciones de solidaridad, ayuda mutua, cooperación y en muchas ocasiones también de inclusión productiva.

Ejemplo de ello es el sector agropecuario, donde la emergencia económica ha golpeado con crudeza a los productores de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria (ECFC), esto debido a la reducción de la oferta de transporte en los municipios y al aislamiento obligatorio que afectan considerablemente las cadenas de abastecimiento, pues al no lograr el transporte de sus productos, inevitablemente se presenta la pérdida de las cosechas y con ella la consecuente disminución de sus ingresos económicos.

Con el decidido objetivo de apoyarlos, y acorde a las políticas adoptadas por el Gobierno Nacional; desde la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), venimos impulsando y apoyando la estrategia de Mercados Campesinos

Solidarios para fortalecer los circuitos cortos de comercialización, tan vitales para contrarrestar las limitantes que se presentan en la cadena de suministro y con ello garantizar la soberanía alimentaria de los ciudadanos; la reactivación económica de los territorios y la eliminación de las intermediaciones entre la oferta local de alimentos y su consumidor final.

Gracias a su implementación, varias organizaciones de la Economía Social y Solidaria vienen cumpliendo con los protocolos de seguridad e higiene requeridos y comercializando sus productos de manera eficiente, lo que les permite recibir ingresos dignos para ellos y sus familias a través del trabajo decente.

Seguiremos realizando acciones que nos permitan articular el trabajo interinstitucional con entidades públicas y privadas y buscando siempre el beneficio de la población que más apoyo y acompañamiento requieren. Gracias a estas relaciones, y al trabajo articulado con las gobernaciones, alcaldías, entidades de gobierno, organizaciones del sector y demás aliados vinculados a la estrategia, hemos logrado que a diario aumente la cobertura y que se fortalezca aún más la asociatividad solidaria en las regiones.

Convencidos de que la Economía Social y Solidaria representa una alternativa real de reactivación económica, de inclusión y cohesión social; de mejoramiento de la calidad de vida de la población, que genera trabajo decente, ingresos dignos y desarrollo integral para el ser humano, desde la UAEOS continuaremos impulsando acciones que nos permitan seguir trabajando por el fomento y fortalecimiento del sector para seguir posibilitando el apoyo a la población más vulnerable, en especial en la situación actual que nos encontramos viviendo como país.

1. Banco de la República. Documento de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana (No. 288, mayo 2020)



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS) es la entidad encargada de diseñar, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar los programas y proyectos para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias.

Con nuestra labor se estimulan las diferentes formas asociativas entre pequeños y medianos productores, basadas en la solidaridad y la cooperación, que promuevan la equidad de género, la autonomía económica y la capacidad organizativa, y fortalezcan su facultad para acceder a bienes y servicios, además de contribuir a la comercialización de sus productos.

Los programas y estrategias que implementa la Unidad Administrativa están dirigidos especialmente a poblaciones rurales, reincorporadas, víctimas, mujeres, afro, raizales e indígenas, entre otras, y pretenden impulsar, a través del modelo asociativo solidario, el desarrollo de las regiones, con un enfoque humano que centra su atención en las personas sin dejar de lado la importancia de la generación de ingresos, la satisfacción de sus necesidades y el mejoramiento de la calidad de vida.

MISIÓN

Diseñar, adoptar, dirigir e implementar planes, programas y proyectos para el fomento de emprendimientos asociativos solidarios autosostenibles orientados al desarrollo integral del ser humano.

MISIÓN

En el año 2022 la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias habrá logrado posicionar la asociatividad solidaria como alternativa para el desarrollo de las comunidades, la inclusión social y productiva como aporte real a la equidad, al emprendimiento y a la legalidad.

Plan Estratégico: Construyendo territorios solidarios 2019 – 2022

OBJETIVOS

- Fomentar la cultura asociativa solidaria para generar conocimiento de los principios, valores y bondades del sector solidario.
- Promover la generación de ingresos y la inclusión social y productiva de la población a través del emprendimiento solidario.
- Fortalecer a la institucionalidad pública y la participación ciudadana para el desarrollo del modelo asociativo solidario en esquemas de buen gobierno, gobernanza y gobernabilidad.



En Julio, celebramos el mes de las cooperativas

Desde 1992, el mundo celebra el Día Internacional de las Cooperativas el primer sábado del mes de julio, “con el objetivo de aumentar el nivel de concientización sobre la actividad de las cooperativas y difundir masivamente los logros del movimiento y los ideales de la solidaridad internacional, la eficiencia económica, la igualdad y la paz mundial”, como lo promulga la ACI Américas.

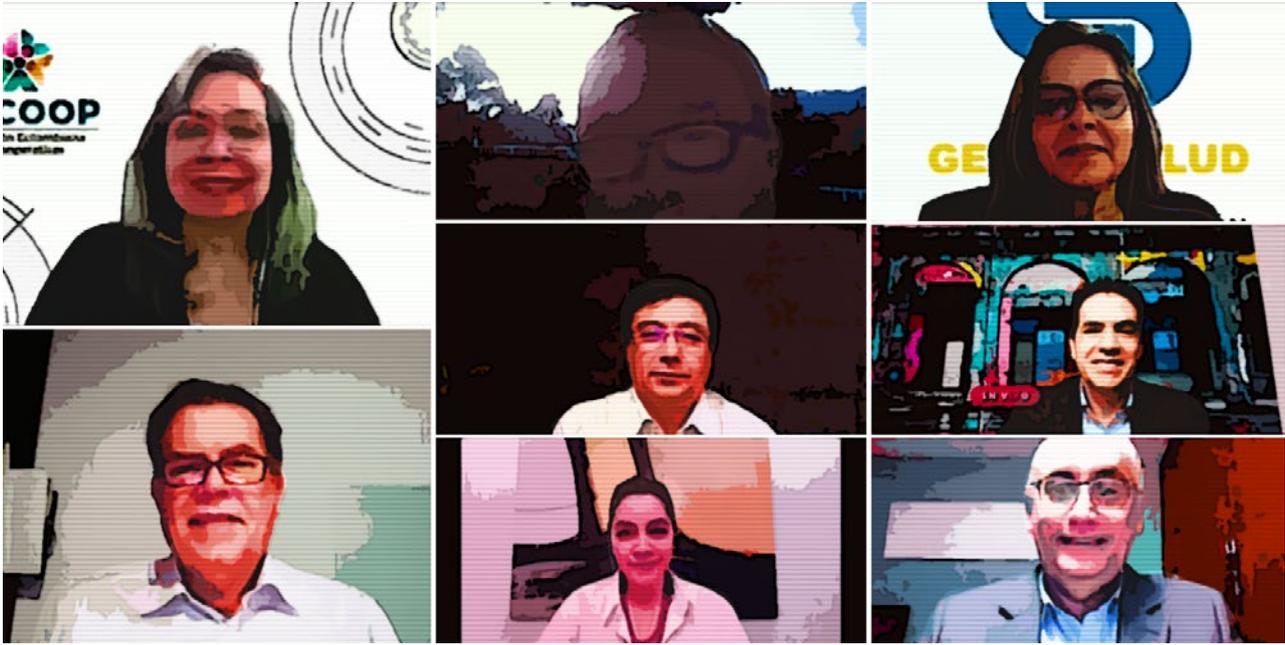
Este año el tema elegido fue “Las cooperativas y la acción por el clima” como apoyo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) No. 13 sobre la acción del clima y la contribución de estas organizaciones en la lucha contra el cambio climático, uno de los retos más importantes a los que se enfrenta nuestro planeta a lo largo del siglo XXI.

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS) y los gremios del sector solidario dispusieron diversos actos de celebración de esta fecha, a través de foros y encuentros virtuales en los que debatieron la importancia del papel de las cooperativas frente a este tema y visibilizaron las acciones realizadas para el cuidado de la salud, el medioambiente y la economía.

La Entidad, a través de su espacio virtual Foros Conexión Solidaria celebró la ocasión realizando un homenaje, reconociendo la importante labor de las cooperativas como motor de desarrollo integral del ser humano y fortalecimiento económico de las poblaciones para el cierre de brechas.

A esta cita acudieron los dirigentes de los gremios cooperativos y del sector solidario del país, acompañados por el ministro del Trabajo, Ángel Custodio Cabrera y la presidenta de Cooperativas de las Américas (ACI), Graciela Fernández, que reconocieron el

Este año el tema elegido fue “Las cooperativas y la acción por el clima”



La UAEOS celebró con la realización del Foro Conexión Solidaria

rol de estas organizaciones en su contribución al fortalecimiento del sector y las propuestas en tiempos de pandemia.

A través de estos foros virtuales en los que participan especialistas, concedores de la economía solidaria, se han abierto los espacios de discusión y análisis de los componentes, estrategias y planes para la creación de sinergias que permitan reforzar la labor de las cooperativas al frente del sector solidario.

En su misión de diseñar, adoptar, dirigir e implementar planes, programas y proyectos para el fomento de emprendimientos asociativos autosostenibles orientados al desarrollo integral del ser humano, la UAEOS reconoce el trabajo realizado por las cooperativas y ha puesto a disposición sus herramientas para fortalecer la creación y el crecimiento de estas organizaciones, que promueven la equidad y la igualdad entre sus asociados, brindando protección al trabajador con un compromiso permanente por la paz y la democracia, como se promulgó hace casi dos siglos en Rochdale (Inglaterra).

Gracias a su accionar, del año 2015 al 2019, la UAEOS ha contribuido a la creación de 328 nuevas cooperativas y ha fortalecido a 1.297 ya constituidas,

beneficiando directamente a más de 33 mil personas que han encontrado en este modelo, una herramienta efectiva para la superación de la pobreza, gracias a los planes y proyectos que ha implementado para estimular las diferentes formas asociativas entre pequeños y medianos productores, promoviendo la equidad de género, la autonomía económica y la capacidad organizativa, especialmente en comunidades indígenas, afrodescendientes, población víctima y mujeres rurales, fortaleciendo sus posibilidades para acceder a bienes y servicios.

La meta para el 2020 es favorecer a más de 6.000 personas, teniendo en cuenta su presencia y gestión en 85 Organizaciones ubicadas en 31 municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Con este importante aporte al crecimiento y desarrollo de las organizaciones asociativas en el país, en este mes de las cooperativas, la Unidad Administrativa se suma a la conmemoración reconociendo el papel del cooperativismo que, en Colombia agremia a más de seis millones personas en torno a la asociatividad, generando sostenibilidad social y mejores condiciones de vida para todos sus asociados.

Entrevista a Graciela Fernández Quintas

La mujer al frente de las cooperativas en América

Graciela Fernández Quintas es una de las mujeres más representativas del sector solidario a nivel mundial. Esta dirigente uruguaya es doctora en derecho y ciencias sociales graduada en la Universidad de la República (Udelar), en Montevideo y acumula una experiencia de más de 20 años en temas organizacionales, cooperativos y asociativos.

Ha ocupado la presidencia de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP) desde el 2011 y del Centro Cooperativista Uruguayo desde el 2010. Además, ha intervenido en distintos procesos de reestructuración y transformación de modalidades laborales para la formalización de procesos asociativos y cooperativos como capacitadora.

No menos importante ha sido su elección como presidenta de Cooperativas de las Américas - Región de la Alianza Cooperativa Internacional - y vicepresidenta de la Alianza Cooperativa Internacional desde octubre de 2018, ostentando la distinción de ser la primera mujer designada para presidir el organismo internacional.

Invitada frecuente a los eventos de los gremios solidarios, y muy cercana a los procesos adelantados en Colombia en materia de asociatividad, la revista

Organizaciones Solidarias habló con ella acerca de temas coyunturales de cooperativismo y cooperación internacional, entre otros tópicos que atañen al desarrollo de la economía social y solidaria.

Revista Organizaciones Solidarias: ¿Cuál es el panorama general de las cooperativas en América?

■ **Graciela Fernández Quintas:** La Alianza Cooperativa Internacional representa a tres millones de cooperativas y 1.200 millones de asociados en 110 países. Alrededor del 10 % de la población económicamente activa del mundo está empleada en cooperativas o, a través de ellas, lo que quiere decir que más del 12 % de la población mundial es cooperativista.

Cooperativas de las Américas abarca a más de 207 mil cooperativas, que cuentan con cerca de 250 millones de asociados y generan más de seis millones de empleos en 23 países de la región. Las 96 organizaciones miembros de Cooperativas de las Américas se dedican a la producción agrícola, el consumo, el sector financiero y de seguros, el sector industria, las TIC, educación, salud, vivienda y los servicios públicos. Las 300 cooperativas y mutualidades más importantes del mundo suman un volumen de negocio de 2200 millones de dólares y de éstas, 102 organizaciones hacen parte del continente americano y facturan más 507 mil millones más.



Graciela Fernández, primera mujer al frente de ACI Américas.

En las Américas hay 102 de las 300 cooperativas de mayor facturación, con un valor superior a los 507 mil millones de dólares, y una participación del sector de seguros del 52 % con 37 cooperativas, seguido del sector agrícola con un 23 % y 30 cooperativas referenciadas, el sector de comercio mayorista y minorista que representa el 15 % con 16 cooperativas y el sector de Banca y Servicios Financieros con una participación del 6 % y 9 cooperativas reseñadas.

El informe de la ICMIF, destaca que 922 millones de miembros - asegurados fueron atendidos por compañías de seguros mutuales o cooperativas en 2017, con un crecimiento de 13 % desde 2012. El creciente impacto socioeconómico positivo de la industria mutual y cooperativa también fue evidente a través del aumento en el número de personas empleadas en el sector, que llegó a 1,16 millones en 2017, lo que refleja un crecimiento del 24 % desde 2007.

R.O.S: ¿Cómo ve el papel del cooperativismo en torno a la crisis generada por el COVID-19?

■ **G.F.Q:** Inmediatamente identificados los primeros casos en la región, el movimiento cooperativo puso en marcha un amplio abanico de medidas para enfrentar la situación y colaborar con las comunidades en las que se encuentran ubicadas. Desde una rápida adaptación a las medidas de protección y aislamiento para evitar el contagio, hasta la producción y adquisición de equipos y vestuario apropiado para la situación. Las cooperativas se han puesto al frente en la lucha contra el COVID-19, tanto las directamente asociadas a los servicios de salud, como otras modalidades que han incorporado estrategias de atención ante la emergencia. Muchas otras han diseñado mecanismos para enfrentar sus efectos asociados y se han ajustado los procesos para mantener la producción y el abasto de bienes de consumo para las familias, han desarrollado mecanismos que eviten la especulación en los precios de alimentos y bienes cuya demanda se ha incrementado en la presente coyuntura. También, muchas cooperativas han asumido mecanismos para el financiamiento de sus

asociados en esta difícil etapa que atraviesan, así se han desarrollado herramientas financieras específicas para las PYMES que han visto fuertemente afectada su actividad.

R.O.S: ¿Cuál es el desafío de los cooperativistas para los próximos años?

■ **G.F.Q:** El gran desafío que nos hemos planteado a nivel continental pero que buscamos consolidar en la Alianza Cooperativa Internacional es lograr una agenda global que reconozca y genere condiciones para el desarrollo de las cooperativas y el conjunto de la Economía Social y Solidaria, como la mejor alternativa para avanzar en el logro de los ODS.

Esta estrategia continental y global de incidencia debe acompañarse con el fortalecimiento de nuestras organizaciones de base, y particularmente sus entidades de representación nacional. Como lo plantean nuestros propios valores y principios, las cooperativas deben hacer un serio esfuerzo por la integración gremial pero también económica.

Es necesario avanzar en las alianzas sociales, la integración y conocimiento mutuo entre cooperativas de todas las modalidades a nivel del continente y sus subregiones, involucrando a otras organizaciones sociales de las Américas para profundizar nuevas alternativas de desarrollo.

En definitiva, se trata de incidir para ser reconocidos, construir alianzas para fortalecer el sector y profundizar la actividad de las cooperativas en función de avanzar en la contribución del Movimiento al efectivo cumplimiento de los ODS.

R.O.S: Siendo la primera mujer en presidir las Cooperativas de las Américas, ¿Cuál es el mensaje para las mujeres cooperativistas del mundo?

■ **G.F.Q:** En estos últimos años el movimiento cooperativo en las Américas ha avanzado en internalizar y asumir el papel que le compete la construcción de una sociedad más justa y solidaria, asumiendo como propia la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero aún nos queda mucho por andar. La mujer cooperativista ha tenido siempre una presencia fundamental en

“Muchas cooperativas han asumido mecanismos para el financiamiento de sus asociados en esta difícil etapa que atraviesan”.

las cooperativas, sin importar su modalidad. Pero se sigue necesitando ir un poco más, hemos mejorado su participación en los órganos de decisión pero aún hoy nuestro continente, el más desigual del planeta, se enfrenta a un escenario de profundización de estas diferencias. Enfrentarlo supone un movimiento aún más comprometido y unido por construir igualdad y equidad, con mayor responsabilidad social y profundización de la democracia en todos sus términos. Frente a la amenaza de la muerte, la desesperación, la falta de oportunidades, las cooperativas del continente debemos proponer la vida, la esperanza, la inclusión, la ayuda mutua. Si el mundo ya no volverá a ser el mismo, debemos hacer todo nuestro esfuerzo para que lo que renazca de esta pandemia sea la solidaridad y el escenario en el que las mujeres no queden atrás.

R.O.S: ¿Cuál es su apreciación sobre el movimiento cooperativo en Colombia?

■ **G.F.Q:** El cooperativismo colombiano ha tenido un desarrollo importante en todo el país, incluyendo regiones apartadas, donde no ha tenido una presencia importante ni el Estado ni la empresa con ánimo de lucro, por razones del conflicto armado o la baja utilidad que representa la actividad económica en esos territorios. Allí han florecido miles de cooperativas que han significado alternativas únicas de producción rural asociativa, de generación de ingresos y de ahorro y crédito para esas poblaciones.

No obstante, en términos del volumen de los activos y los ingresos, la actividad cooperativa se ha consolidado de manera preferente en las grandes ca-

pitales, como Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga, y en el sector de ahorro y crédito, con cerca de 190 cooperativas con actividad financiera que en 2018 sumaron activos por un valor de \$23.5 billones y con una cartera de préstamos por valor de \$20 billones, a las que se suman dos cooperativas de seguros.

Entre las organizaciones no financieras vale destacar las de producción en el sector lácteo y las dedicadas a la comercialización de medicamentos, productos agropecuarios y de primera necesidad.

En cuanto a su marco regulatorio el sector solidario colombiano es generalizado, es necesario actualizar la legislación para hacer más competitivo y sostenible el modelo de empresa cooperativa. Se requiere revisar el número mínimo de asociados requerido, pues mientras en Europa existen cooperativas de dos personas aquí se necesitan 20 asociados para crear una. También se necesita analizar muy bien la normatividad aplicable a las cooperativas de trabajo asociado (CTA), pues con el propósito justo de contrarrestar la evasión de derechos laborales que hacían algunas falsas cooperativas, se impusieron barreras legales que han causado un inmenso daño a las verdaderas CTAs.

Es indispensable, además, remover inequidades como las que niegan a las cooperativas el acceso al subsidio de vivienda de 2,5 % y la apertura de cuentas electrónicas, y mantienen una tasa de retención por los CDTs del 7 % mientras que la de los bancos es de 4 %.

A eso hay que sumar el compromiso adquirido por el Gobierno nacional en el Plan Nacional de Desarrollo de formular una política pública para la economía solidaria, que esperamos se cumpla y se

haga de acuerdo con la naturaleza, las capacidades, la representatividad y las necesidades de la economía solidaria.

En Colombia hay una necesidad enorme desde el sector financiero, más de 135.000 corresponsables bancarios que hay en el país solo el 0,2% corresponde a corresponsales de cooperativas, por eso Banca de Oportunidades se encuentra estructurando un proyecto para facilitarle a entidades cooperativas el desarrollo técnico de ese modelo de negocio y para cofinanciar hasta 100 corresponsales bancarios del sector que le permitan a las cooperativas llegar a esas zonas rurales del país y mejorar el indicador de inclusión financiera en el país.

“Es necesario actualizar la legislación para hacer más competitivo y sostenible el modelo de empresa cooperativa”.

En los últimos días el sector cooperativo y de la economía solidaria de Colombia representado por Confecoop, presentó una propuesta de proyecto de ley al Gobierno, con el que pretende impulsar mecanismos para la recuperación y reactivación social y económica del país. Con esta se busca facilitar la organización y sostenibilidad de las comunidades, mediante la creación de nuevas cooperativas y el fortalecimiento de las existentes, así como la recuperación, a través del modelo cooperativo, de aquellas empresas que por causa de la pandemia se encuentran afectadas.

La iniciativa es una propuesta construida por el sector que está orientada a promover las cooperativas de producción y servicios, el emprendimiento, la formalización del trabajo y de empresas y a mejorar las condiciones de los trabajadores independientes y prestadores de servicios que les permita potenciar su oferta individual, además de contribuir a la satisfacción y bienestar de sus necesidades vitales.



Mercados Campesinos Solidarios

Una mejora de la calidad de vida de la población mediante una comercialización justa

POR: EHYDER MARIO BARBOSA PÉREZ
DIRECTOR TÉCNICO DE DESARROLLO - ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

Los circuitos cortos de proximidad, o circuitos cortos de comercialización, han sido programas exitosos, adoptados en el mundo desarrollado desde última década del siglo XX. Conociendo las bondades que ofrecen y buscando fortalecer la economía de los pequeños productores colombianos, especialmente en estos tiempos de pandemia, desde la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, hemos venido impulsando la estrategia “Mercados Campesinos Solidarios”.

El programa, que es respaldado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO), busca principalmente, una relación directa entre la agricultura y los consumidores finales. De manera puntual, en Colombia los Mercados Campesinos Solidarios, enmarcados dentro de los progra-

mas de circuitos cortos de comercialización, han permitido sortear de manera satisfactoria las limitantes ocasionadas en los procesos de logística en las cadenas de suministro.

La iniciativa, tiene como base institucional la Ley 1955 de 2019 “Plan Nacional de Desarrollo Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” donde se establecen como ejes centrales el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales del campesinado colombiano. La asociatividad juega un papel muy importante en el cumplimiento de este propósito y la implementación de los mercados campesinos resulta fundamental para su puesta en marcha.

La articulación interinstitucional también es primordial para su ejecución. En efecto, la Constitución Política de Colombia establece el trabajo articulado

entre los diferentes estamentos públicos para la mejora de la eficiencia en el actuar público en beneficio de la comunidad. De igual forma, dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible promulgados por la ONU en la Agenda 2030 para la superación y mejora de diferentes indicadores en el mundo, existe uno, el número 17, que vela por el fortalecimiento de las alianzas necesarias para cumplir de manera satisfactoria con los compromisos establecidos por la totalidad de los miembros pertenecientes al sistema de Naciones Unidas.

Este marco internacional y constitucional colombiano brinda los elementos necesarios para unir esfuerzos en la búsqueda de la mejora de la calidad de vida de la población, en particular lo referente a la asociatividad y los circuitos cortos de proximidad.

Los Mercados Campesinos Solidarios se han convertido en una estrategia sostenible para el sector agroalimentario colombiano por la posibilidad que brinda de relaciones más justas y sostenibles, especialmente en los ámbitos económicos y sociales. También ha representado una oportunidad real de reactivación comercial para el campo colombiano, sector especialmente golpeado por las crisis sociales y políticas y con tasas de pobreza y de inequidad especialmente desfavorables comparadas con lo urbano.

El objetivo principal de la iniciativa es abastecer, por medio de entregas a domicilio, la demanda de alimentos de los habitantes de las ciudades y las tiendas de barrio. Los alimentos que se ofrecen son frescos, de excelente calidad y con precios justos. De esta manera se elimina la intermediación y se reducen los eslabones en la cadena de suministro dinamizando, a su vez, las economías locales mejorando la calidad de vida de los productores campesinos permitiendo la comercialización directa de sus cosechas.

“Desde la UAEOS, hemos venido impulsando la estrategia **“Mercados Campesinos Solidarios”** para fortalecer los circuitos cortos de comercialización en las regiones”.

La estrategia sigue un ejercicio de planeación que comprende cinco fases: En la primera se realiza la articulación interinstitucional con los actores locales (municipales, departamentales, privados, entre otros). Se revisan variables como protocolos de bioseguridad e higiene para la recolección, el transporte y el acopio de los productos. También se revisan empaques, piezas publicitarias, balanzas, instrumentos de comunicación, red de distribución y formas de pago.

En la segunda, las secretarías de salud brindan acompañamiento y capacitación en buenas prácticas de manufactura y aplicación de los protocolos de bioseguridad. Durante la tercera etapa se realiza la recolección de los productos en centros de acopio previamente identificados. Las organizaciones participantes se encargan de la clasificación, limpieza, desinfección y embalaje de los productos a comercializar. En la cuarta se alistan las preventas realizadas por los compradores y en la quinta etapa, conocida

como de mercadeo, se realiza la distribución de los mercados cumpliendo estrictamente los protocolos de higiene y bioseguridad.

A la fecha se han realizado programas de Mercados Campesinos Solidarios en Bogotá y los municipios de Ocaña (Norte de Santander), Ibagué (Tolima), El Playón (Santander), Florencia (Caquetá) y Neiva (Huila), Chaparral (Tolima), San José del Guaviare (Guaviare) y Vista Hermosa (Meta).

Con un total de 108 jornadas realizadas desde el inicio de la emergencia económica, con corte al mes de junio, el programa ha evolucionado hasta hacer uso de plataformas digitales para su ejecución, como es el caso del municipio de Ibagué, que desarrolló una aplicación para realizar los pedidos desde un dispositivo móvil con conexión a internet y la entrega de los productos en la puerta de los hogares.

A la fecha, 58 organizaciones de la economía solidaria, de las que hacen parte 6616 familias, se han beneficiado con la venta de 10.783 mercados por un valor total de \$662.396.290 representados en 388 toneladas de alimentos.

Desde la UAEOS invitamos a todos los alcaldes, gobernadores y actores locales que trabajan por el desarrollo de las poblaciones, a sumarse a este importante programa que permite mejorar la calidad de vida de la población mediante la comercialización justa de los productos de la economía familiar, campesina y comunitaria.

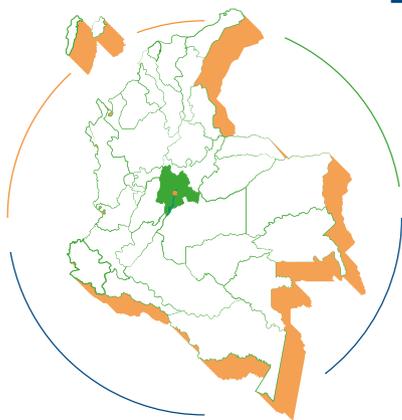
“El objetivo principal de la iniciativa es abastecer, por medio de entregas a domicilio, la demanda de alimentos de los habitantes de las ciudades y las tiendas de barrio”.

CIFRAS PRIMER SEMESTRE DE 2020



* CORTE: 25 de julio

Mercados Campesinos Solidarios



DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
MUNICIPIO: BOGOTÁ
NOMBRE: MERCADOS CAMPESINOS MÓVILES
FECHA DE INICIO: 7 ABRIL DE 2020
ENTIDADES PARTICIPANTES: UAEOS - Alcaldía Mayor de Bogotá - Ejército Nacional (Fe en Colombia)

- Asociación Agropecuaria de Mujeres del Rionegro ASOAMUR
- Asociación de Productores Agropecuarios con Visión y Emprendimiento APAVE
- Asociación Mutual Agropolitana AGROPOLITANA
- Agrocomunal
- Corposer
- Asociación de Artesanos

2.316

FAMILIAS BENEFICIADAS

6

ORGANIZACIONES



300

TONELADAS DE ALIMENTOS COMERCIALIZADAS



95

JORNADAS REALIZADAS



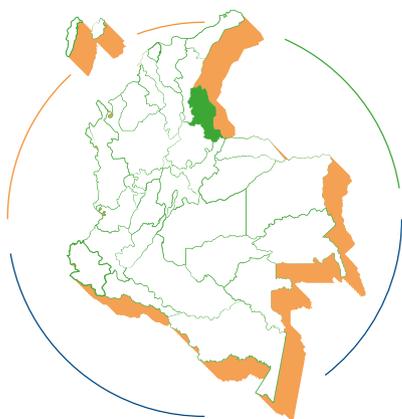
6.378

MERCADOS ENTREGADOS



\$487.463.090

VALOR COMERCIALIZADO



DEPARTAMENTO: NORTE DE SANTANDER
MUNICIPIO: OCAÑA
NOMBRE: MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS
FECHA DE INICIO: 3 MAYO DE 2020
ENTIDADES PARTICIPANTES: UAEOS - Gobernación Norte de Santander
 Alcaldía de Ocaña - Fundación Catatumbo

- Asociación De Productores Agropecuarios del Corregimiento del Agua de la Virgen - Apacavir
- Asociación De Mujeres Productoras y Comercializadoras de Llano Verde -Amprocom
- Asociación De Productores de la Vereda La Concepción - Asoproconce
- Asociación Resilente Ocañera de Productores Agropecuarios Luchadores -Aropal
- Cooperativa de Productores Agropecuarios del Agua de la Virgen - Cooprogavir
- Asociación de Productores Agroecológicos Unidos - Asoculfrute
- Asociación de Cultivadores de Fruta del Municipio De Teorama
- Asociación de Pulpas del Playón - Asopulplay
- Asociación de Productores Vereda Lucaical -Asoproluca
- Juan Carlo Pinzón -Productor independiente de Hacarí

980

FAMILIAS BENEFICIADAS

10

ORGANIZACIONES



51.4

TONELADAS DE ALIMENTOS COMERCIALIZADAS



11

JORNADAS REALIZADAS



2.872

MERCADOS ENTREGADOS



\$81.800.000

VALOR COMERCIALIZADO



DEPARTAMENTO: TOLIMA
MUNICIPIO: IBAGUÉ
NOMBRE: MERCADOS CAMPESINOS DOMICILIARIOS
FECHA DE INICIO: 16 MAYO DE 2020
ENTIDADES PARTICIPANTES: UAEOS - Gobernación del Tolima - Alcaldía de Ibagué - Cámara de Comercio de Ibagué - Agencia de Desarrollo Rural (ADR)

- Asociación de Mercados Campesinos de Ibagué
- Asociación Budica
- Asociación de Comerciantes Plazas de Mercado y Agricultores del Tolima - Mercatolima
- Castiagro
- Cooperativa de Cajamarca

2.200

FAMILIAS BENEFICIADAS

2

ORGANIZACIONES

8.5
 TONELADAS DE ALIMENTOS COMERCIALIZADAS



2

JORNADAS REALIZADAS



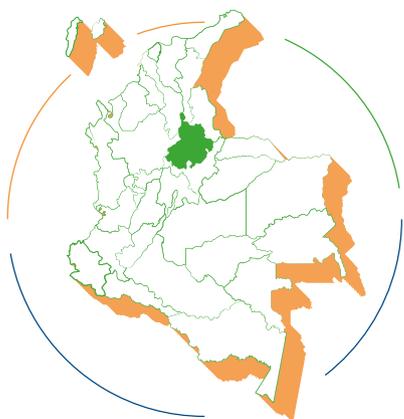
400

MERCADOS ENTREGADOS



\$18.000.000

VALOR COMERCIALIZADO



DEPARTAMENTO: SANTANDER
MUNICIPIO: EL PLAYÓN
NOMBRE: MERCADOS CAMPESINOS SOLIDARIOS
FECHA DE INICIO: 30 MAYO DE 2020
ENTIDADES PARTICIPANTES: UAEOS - Alcaldía de El Playón - Fundación Catatumbo

- Asociación de pulpas de frutas de El Playón - Asopulplay
- Asociación de Mujeres Cabeza de Hogar
- Productores Avícolas de El Playón
- Asociación de Citricultores de Santander -Asocisan
- Asociación Agropecuaria de Víctimas del Playón -Asonalvipa
- Asociación de campesinos víctimas del Playón -Asocamvivi
- Stunk Biker Playón - jóvenes practicantes de motociclismo

1.080

FAMILIAS BENEFICIADAS

7

ORGANIZACIONES

8.5
 TONELADAS DE ALIMENTOS COMERCIALIZADAS



2

JORNADAS REALIZADAS



400

MERCADOS ENTREGADOS



\$18.000.000

VALOR COMERCIALIZADO



DEPARTAMENTO: CAQUETÁ
MUNICIPIO: FLORENCIA
NOMBRE: MERCADOS CAMPESINOS
FECHA DE INICIO: 5 ABRIL DE 2020
ENTIDADES PARTICIPANTES: Alcaldía de Florencia - Ejército Nacional - Policía Nacional - Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF) - GIZ Cooperación Alemana - UAEOS - Corporación CODES

- Corporación Ambiental para el Fomento del Turismo y Desarrollo Rural Integral Comunitario -Corcaraño

115
FAMILIAS BENEFICIADAS

19.5
TONELADAS DE ALIMENTOS COMERCIALIZADAS

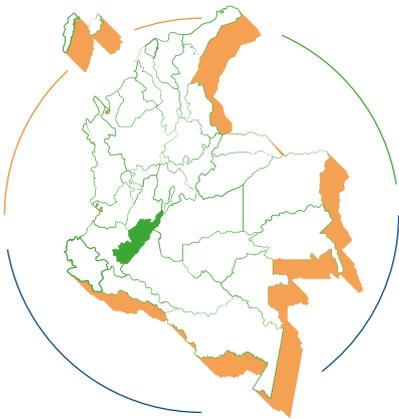
2

ORGANIZACIONES

17
JORNADAS REALIZADAS

2.130
MERCADOS ENTREGADOS

\$174.290.750
VALOR COMERCIALIZADO



DEPARTAMENTO: HUILA
MUNICIPIO: NEIVA
NOMBRE: MERCADOS CAMPESINOS
FECHA DE INICIO: 19 JUNIO DE 2020
ENTIDADES PARTICIPANTES: Gobernación del Huila - Ministerio de Agricultura - Alcaldía de Neiva - Universidad Surcolombiana - Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) - Agencia de Desarrollo Rural (ADR) - UAEOS

- Apisred
- Coopromer Calixto
- Asoapisurco
- Finca Villa del Sol
- Agrícola Villa Andrea
- Asociación Asofrugal
- Asociación La Fortuna
- Asociación Mercado Campesino

240
FAMILIAS BENEFICIADAS

3
TONELADAS DE ALIMENTOS COMERCIALIZADAS

6

ORGANIZACIONES

1
JORNADAS REALIZADAS

60
MERCADOS ENTREGADOS

\$6.000.000
VALOR COMERCIALIZADO

EL SECTOR SOCIAL Y SOLIDARIO Y LAS COYUNTURAS CRÍTICAS

POR: HERNANDO ZABALA SALAZAR
 HISTORIADOR - ESPECIALISTA EN DERECHO
 COOPERATIVO Y SOLIDARIO - DOCENTE UNIVERSITARIO

En estos días, teniendo como justificación reflexionar acerca de las diferentes situaciones que suceden en torno a las medidas de emergencia tomadas en todos los países para restringir la pandemia de COVID-19, no han faltado los momentos en que se compartan entre amigos reflexiones sobre el papel de la economía social y solidaria durante las coyunturas de crisis que parecen no abandonar el devenir de las sociedades humanas. Surgió en una de esas conversaciones, la pregunta acerca de la capacidad de estas organizaciones para contribuir a disminuir los impactos de crisis como la presente del COVID19; allí, un apreciado amigo me llamaba la atención acerca del uso inapropiado de las palabras, a lo que nos lleva regularmente el apresuramiento y el poco discernimiento sobre el sentido exacto de las mismas. Y, llegamos a la conclusión que la mejor palabra para dar un significado exacto a la capacidad de recuperación de las empresas del sector social y solidario era la acepción longanimidad.

Permítanme expresar algunas cortas reflexiones sobre esta palabra de uso poco corriente entre quienes compartimos el habla castellana: deviene de longus (longitud o largo) y animus (alma, sentido y razón de las cosas). Para mí esa palabra indica que hay elementos de la naturaleza o actos de los seres humanos que tienen un sentido (o espíritu) extenso o tras-

cedente, si se quiere; se define como la capacidad de resistir y soportar (con paciencia) y sin flaquear (esto es, sin poner en duda que habrá un momento en que se superará ese estado) los efectos de acontecimientos críticos, impregnados de sufrimientos o dificultades. Significa, pues, persistir, perseverar, mantener un alto estado de ánimo, y luchar con tozudez y confianza para superar una condición de debilidad, no solo de los individuos sino, principalmente, de los colectivos humanos. En la acepción reconocida por la Real Academia Española, longanimidad es grandeza y constancia de ánimo en las adversidades.

La verdad es que mi amigo, tenaz defensor del uso correcto de las palabras, tiene toda la razón, porque esa palabra supera la que se ha vuelto moda: resiliencia. La primera palabra implica, para los humanos,

“Millones de personas mantienen la esperanza de superar sus pobreza, o un estado crítico dado, mediante el ejercicio de la asociatividad y la confianza”.



Las cooperativas han demostrado ser un modelo empresarial versátil y viable, que puede prosperar incluso en épocas difíciles.

una actitud que se sostiene en el tiempo mediante una misma fuerza de ánimo en todas las ocasiones, convirtiéndose en un sentimiento común y parte de la idiosincrasia de determinados colectivos humanos. Esto es absolutamente cierto y verificable históricamente, para las formas de organización que los humanos hemos construido, centradas en procesos de cooperación, autogestión, fraternidad, participación y solidaridad (llámense cooperativas, mutualidades, cajas de trabajadores, empresas de autogestión, asociaciones de productores o de gremios, entre otras), las cuales han resistido por más de 170 años increíbles adversidades y crisis, soportando muchos momentos difíciles y trabajado con ahínco para superarlos. Esto ha sido posible porque se constituyen con fuertes lazos de confianza y de esperanza en un porvenir luminoso, y porque sus miembros comparten ese sentimiento y esa utopía: la tozudez en la lucha por ese futuro esperado se impregna en el alma de todos y en las instituciones mismas.

Hace muchos años que, en mi condición de historiador, he estudiado en profundidad estos procesos y, con muy raras excepciones, me he encontrado que estas organizaciones (todas nacidas de comu-

“Las organizaciones cooperativas del agro y la ciudad, son mecanismos para la reconstrucción y el renacimiento de la economía en sus territorios”.

nidades de base en los barrios, en los pueblos o en lejanos corregimientos; o surgidas de iniciativas de trabajadores fabriles, productores del campo o servidores del sector público; o creadas por la necesidad de cooperar entre personas de diversas profesiones, trabajadores de cuenta propia y emprendedores informales), se conforman, por lo general, en un entorno crítico que comporta una dificultad común, una misma necesidad o alrededor de una condición dolorosa. Miles de estas organizaciones se han establecido para resolver situaciones extremas relacionadas con las incertidumbres frente a la salud o la muerte; decenas se crean para impedir que la indigencia

campeé entre los productores agrícolas, abriendo la esperanza de mercados para sus productos; cientos se han generado cuando los trabajadores se ven agobiados por los bajos salarios o por la pérdida de su trabajo; así, millones de personas mantienen la esperanza de superar sus pobreza, o un estado crítico dado, mediante el ejercicio de la asociatividad y la confianza, estructurando un espacio de cooperación y solidaridad que perfecciona la fraternidad humana.

Todos conocemos la vieja historia de la Sociedad de Equitativos Pioneros de Rochdale, que no siendo

obreros encontraron en la vieja fórmula mutualista, y en la innovación dada por ellos que denominaron cooperativa, la solución a ese estado de incertidumbre. Y esa cooperativa nacida de la desesperación, y también de la esperanza, se convirtió en el símbolo de la longanimidad y del espíritu de resistencia de toda la clase obrera de Inglaterra. Así, pues, el más poderoso movimiento de la economía social y solidaria del mundo, aquel que fue el pionero de la organización cooperativa y de las modernas mutualidades europeas, nació de una crisis y, con la persistencia de sus miembros, se hizo exitoso.



Sociedad de Equitativos Pioneros de Rochdale, primera cooperativa establecida en el mundo.

Foto: Alianza Cooperativa Internacional

“Millones de personas mantienen la esperanza de superar sus pobreza, o un estado crítico dado, mediante el ejercicio de la asociatividad y la confianza”.

la primera cooperativa establecida en el mundo si fue aquella que legó a las generaciones futuras el sentido de perseverancia, tozudez y confianza respecto de que algún día su proyecto utópico se hará realidad. Su génesis se produce durante la primera gran crisis de la industria, consecuencia de la inclemente explotación del trabajo humano y de las especulaciones capitalistas que llevaron a una fuerte caída en los volúmenes de producción, cierre de fábricas, despido de miles de obreros, desaparición de procesos productivos en el campo y elevamiento en los precios de alimentos. Y allí, ante las puertas de la indigencia, los

Otro sistema cooperativo de magníficas enseñanzas se dio en Alemania por allá en la década de 1860. En la medida en que avanzaba la industrialización, la situación de los campesinos cada día se hacía insostenible, en medio de políticas económicas que desincentivaban la producción. En este ambiente surgieron las primeras asociaciones de crédito mutuo que pocos años después arruinaron y expulsaron a los usureros. De la mano de Wilhelm Raiffeisen, estas asociaciones fueron transformadas en poderosas cooperativas de ahorro y crédito, que pronto fueron emuladas en toda Europa del Norte; y a comienzos

“La fortaleza de las organizaciones está en los lazos que unen a sus miembros mediante la creencia firme en un porvenir luminoso para la especie humana”.

del siglo XX en Asia y Norteamérica. Pero a finales de ese siglo y durante la primera mitad del siglo XX, estos pueblos europeos, y sus organizaciones, debieron sufrir las consecuencias de tres grandes confrontaciones bélicas: guerras de Prusia con las naciones vecinas, la I Guerra Mundial y la II Guerra Mundial. De todas ellas salieron airoso las organizaciones cooperativas del agro y la ciudad, siendo mecanismos para la reconstrucción y el renacimiento de la economía en sus territorios. También en Estados Unidos durante el período de crisis que siguió a la gran depresión económica de 1929, fueron las uniones de crédito las que permitieron a los agricultores resistir los embates de la miseria, potenciando las granjas cooperativas y las cooperativas de consumidores que se extendieron por todos los rincones de ese país, emergiendo significativas experiencias para el desarrollo de las regiones.

Para no hacerme muy extenso, solo quería hacer una breve referencia a esos magníficos procesos de longanimidad: los de Inglaterra, Alemania y Estados Unidos. Pero no sería injusto, si no relacionara el fenómeno que se produjo en Europa Occidental durante la crisis de los años 2008 a 2012: la economía occidental se vio profundamente afectada a raíz de la caída de la industria inmobiliaria que contagió de iliquidez a los sistemas financieros mundiales; rápidamente ello significó pérdidas enormes en el sistema financiero, crisis de producción alimentaria, gigantesca disminución del empleo, y la formación

de múltiples medidas de contención y rescate. Empero, en aquellos en los que hacía presencia un fuerte movimiento de economía social y cooperativa, la crisis se vio amainada o detenida y los trabajadores pudieron mantener a flote sus puestos de trabajo y sus ingresos. Esto llevó a que Ban Ki-moon, por entonces secretario general de las Naciones Unidas, declarara que. *“las cooperativas han demostrado ser un modelo empresarial versátil y viable, que puede prosperar incluso en épocas difíciles. Su éxito ha contribuido a impedir que muchas familias y comunidades caigan en la pobreza”.*

La evidencia empírica permite concluir que las cooperativas, las mutualidades, y demás formas de asociación humana, basadas en procesos de cooperación, autogestión, participación y solidaridad, sobreviven a los tiempos de crisis con mejores condiciones que otras alternativas empresariales; también indica que la longevidad de estas organizaciones es una maravilla. Ese hecho se explica en la capacidad que tienen de convocar energías humanas orientadas por un espíritu de confianza en que es posible alcanzar mejores condiciones de vida para todos y en el descubrimiento de que su fortaleza está en los lazos que unen a sus miembros mediante la creencia firme en un porvenir luminoso para la especie humana.

Hoy nos preguntamos sobre el potencial de estas empresas para responder a la pandemia del COVID-19. Atendiendo a lo que han demostrado en estos primeros meses de 2020, se demuestra una vez más que tienen la capacidad de responder a la crisis, en la coyuntura inmediata y en la de su superación. La longanimidad, que a través de los tiempos ha caracterizado al sector de economía social y solidaria en coyunturas críticas, necesariamente se ha manifestado en estos días de pandemia mediante múltiples acciones de cooperación y solidaridad. En este escenario, estas expresiones empresariales, y el espíritu transformador que las impulsa, es una luz que se abre al final del túnel, en la que descubrimos una nueva economía que permitirá superar las consecuencias de la crisis global que ha tocado indiscriminadamente a todos los integrantes de la sociedad humana.

LEY DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES EN COLOMBIA:

iniciativa de la UAEOS

Las compras públicas locales de alimentos han sido identificadas y utilizadas por muchos países como una estrategia de desarrollo local que contribuye simultáneamente a la reducción de la pobreza, la seguridad alimentaria y nutricional, y la inclusión socioeconómica en las organizaciones que hacen parte de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC). En particular, “las compras públicas de alimentos pueden proporcionar un canal de comercialización accesible y una fuente de ingresos para los agricultores, promoviendo su participación en los mercados. El acceso a éstos y los ingresos obtenidos, permiten a los pequeños agricultores invertir en sus cosechas, al mismo tiempo que en el bienestar de sus familias. A su vez, esto puede repercutir positivamente en los medios de vida, la seguridad alimentaria y la nutrición” (FAO, 2019).

La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), entendiendo esta potencialidad de las compras públicas locales, desde 2016 emprendió acciones para alinear las voluntades de las entidades que tienen la capacidad de impulsar la oferta local de alimentos y de las que demandan estos productos, mediante la construcción de un espacio que facilitara la coordinación interinstitucional y multisectorial con el fin de impulsar una Estrategia de Compras Públicas Locales y la presentación de la primera versión de proyecto de Ley.

Este espacio, que se denominó como la Mesa Nacional de Compras Públicas, ha articulado las acciones tendientes a desarrollar y fortalecer esta estrategia mediante un marco normativo definido Resolución 324 del 8 de agosto de 2018 de la UAEOS. Por su medio se formaliza y se asignan funciones a la Mesa Técnica de Compras Públicas Locales, “Como un espacio colectivo nacional de diálogo y concertación de políticas públicas diferenciales que permitan el fortalecimiento a los sistemas de abastecimiento alimentario de los sistemas productivos que pertenezcan a la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria- ACFC y de economía solidaria”.

El 19 de junio de 2020, en el Congreso de la República se aprobó el proyecto de Ley 139 de 2018 de la Cámara de Representantes y 026 de 2019 del Senado de la República, “Por el cual se establecen mecanismos que favorecen la participación de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos”.

La legislación permite que estos pequeños productores rurales podrán ser abastecedores de los programas públicos de suministro y distribución de alimentos, de manera local y sin necesidad de intermediarios. Un gran paso para la transformación de la economía del campo gracias al equilibrio de los precios frente al esfuerzo de los campesinos.

ALGUNOS DE LOS ASPECTOS QUE CONTEMPLA LA LEY SON:

1. LA OBLIGACIÓN DE ADQUIRIR LOCALMENTE ALIMENTOS COMPRADOS A PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS LOCALES Y/O A PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR O COMUNITARIA LOCALES Y SUS ORGANIZACIONES, EN UN PORCENTAJE MÍNIMO DEL 30 % DEL VALOR TOTAL DE LOS RECURSOS DEL PRESUPUESTO DE CADA ENTIDAD DESTINADOS A LA COMPRA DE ALIMENTOS.
2. LA CREACIÓN LEGAL DE LA MESA TÉCNICA NACIONAL.
3. EL DISEÑO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN PÚBLICO DE ACFC Y PEQUEÑOS PRODUCTORES.
4. EL PAGO CONTRA ENTREGA DEL PRODUCTO.
5. LA RENDICIÓN DE INFORMES AL CONGRESO.

La Ley de Compras Públicas Locales contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al igual que a los planes, programas y proyectos de las entidades estatales, ya que fortalecen la función social del Gobierno impulsando indirectamente el desarrollo local, promueven y fortalecen relaciones de confianza entre las administraciones locales y las organizaciones de economía solidaria, aumentan la producción de la oferta de alimentos, bienes y servicios en los territorios, mejoran las condiciones de calidad de los productos y la inversión de los recursos por reducción de costos.

En la última década la iniciativa se ha elaborado y desarrollado con el aporte interinstitucional encabezado por la UAEOS, que, consecuentemente con las políticas gubernamentales y aportando a sus planes de desarrollo, la ha implementado en el territorio nacional, desde su creación hasta su reglamentación como lo evidencia la siguiente infografía.



2010 - 2020

ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LA **ESTRATEGIA DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES**



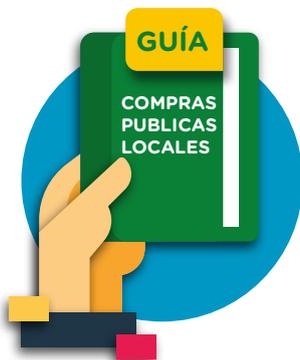
2010

En reunión de la UAEOS con el ICBF nace la idea de construir un plan piloto de la **Estrategia de Compras Públicas Locales** en los departamentos de Boyacá y Tolima. Se identifican las organizaciones productoras de alimentos frescos y transformados que puedan abastecer a los operadores contratados.



2011

Se construyen mesas técnicas territoriales de trabajo para la implementación de la Estrategia de Compras Públicas Locales en los programas misionales de la Entidad. *Programa de Alimentación Escolar - PAE y Programa de Adulto Mayor -PNAAM.*



2015

La UAEOS participó en la construcción de la guía de la Estrategia de Compras Públicas Locales presentada a nivel nacional.

El Ministerio de Educación Nacional expide la resolución 16432 que promueve las compras locales en el Programa de Alimentación Escolar (PAE) con un 20% de obligatoriedad. Se establecen formatos de seguimiento para conocer la demanda real y la compra local por parte de los operadores.



2016

La UAEOS, Inicia articulación institucional con el objetivo de promover la estrategia con la FAO, ICBF, MEN, MADR. Se define la metodología e implementación de la estrategia en 5 fases para implementarla en Boyacá, Meta, Risaralda y Córdoba. Se fortalecen los mecanismos de seguimiento.



2017

La UAEOS, construye el primer borrador del proyecto de Ley de Compras Públicas Locales. Articula la conformación de la Mesa Nacional de Compras Públicas Locales.

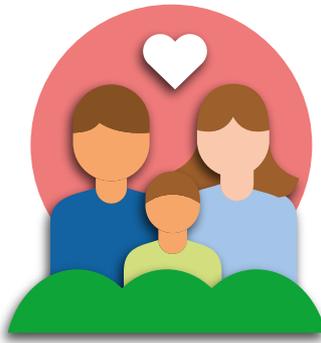
La Región Central (RAPE) Incluye en las obligaciones contractuales de sus programas un porcentaje de compra local del 30%.

La UAEOS, implementa la Estrategia en Sucre, Caquetá, Magdalena, Putumayo y Santander, aplicando las 5 fases en articulación con la FAO, MADR, ICBF, MEN, UNODC, INVIMA. Con el MEN elabora el anexo 3 de la resolución 29452 de 2017. La Entidad y la Consejería Presidencial de las regiones aportan en la construcción de la resolución 464 de la ACFC, expedida por el Ministerio de Agricultura.



2012

Se logra incluir la obligación contractual en el Programa de Alimentación Escolar - PAE y Programa de Adulto Mayor -PNAAM a nivel nacional en los procesos pre contractuales y contractuales de la Entidad. Aquí la UAEOS socializa bases de datos de organizaciones productoras de alimentos a nivel nacional.



2013

El ICBF, diseña la implementación de la Estrategia de Compras Públicas Locales en los otros programas misionales: dirección de primera infancia, protección y nutrición. Mediante el decreto 1927 se le da las funciones a la dirección de logística y abastecimiento. El PAE es transferido al Ministerio de Educación Nacional y el PNAAM es transferido al Ministerio del Trabajo.



2014

El ICBF inicia el seguimiento de la Estrategia de Compras Públicas Locales a los operadores de primera infancia y protección y nutrición, al incluir un porcentaje de compras locales de alimentos, bienes y servicios.

El Ministerio de Educación Nacional -MEN mantiene la obligación contractual del 20% de compras locales por parte de los operadores contratados.



2018

La UAEOS formaliza la Mesa Nacional de Compras Públicas Locales mediante resolución 324 de 2018. Presenta la primera versión de borrador del proyecto de Ley de Compras Públicas para revisión y llevarlo a territorios y consolidar las observaciones. El segundo semestre se radica proyecto de Ley en la Cámara de Representantes y el Frente Parlamentario Contra el Hambre con la FAO.



2019

La UAEOS, Inicia promoción de la estrategia junto con la FAO, ICBF, MEN, MADR. Se define la metodología e implementación de la estrategia en 5 fases en Cundinamarca, Huila, Cauca, Norte de Santander, Santander, Meta, Bolívar, Atlántico, Amazonas, Guaviare, Antioquia, San Andrés y Providencia y Tolima.

Se implementa la estrategia de los PDET, en Ocaña.

Se realizaron audiencias en la Comisión Quinta con el proyecto de Ley 139 de 2019 y en Senado con el 026 de 2019.

Se construyó la nueva guía de Compras Públicas Locales para los nuevos gobernadores y alcaldes. La UAEOS participó en la construcción del plan para comercialización del MADR.



2020

Ley 2046 de 2020

El 6 de agosto, el presidente de la República, Iván Duque Márquez, sancionó la Ley de Compras Públicas Locales, impulsada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), a través de la cual se “establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores agropecuarios, cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, en los mercados de compras públicas de alimentos”.

MERCADOS CAMPELINOS MÓVILES, EN BOGOTÁ

*una alternativa para los pequeños
productores rurales del centro del país*

“Las familias bogotanas podrán hacer mercado desde sus hogares y adquirir productos frescos traídos directamente del campo, con los protocolos de seguridad y salubridad requeridos y lo mejor, a precios justos”.

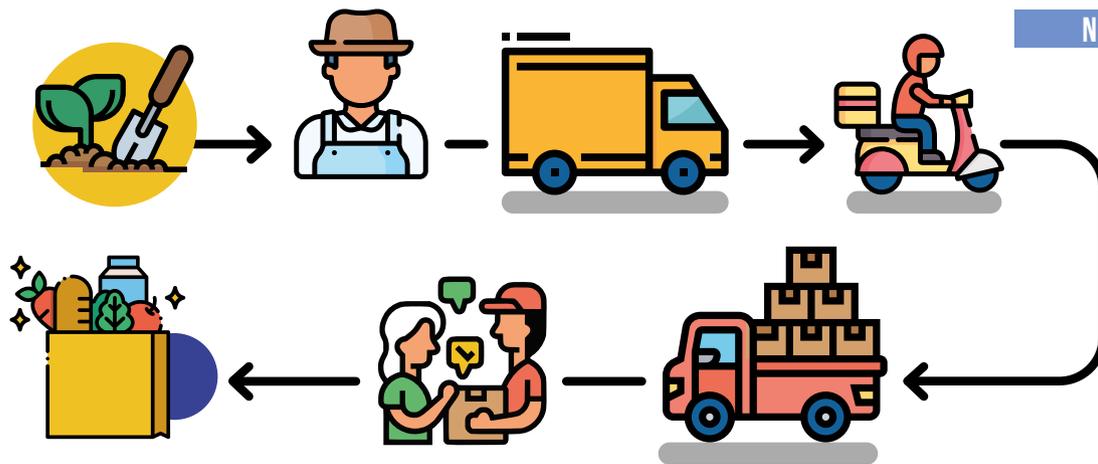
Con esta premisa, la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá (SDDE), implementó el programa Mercados Campesinos Móviles del campo a tu casa con el fin de mitigar las actuales dificultades económicas que enfrenta el campesinado durante la cuarentena por el COVID-19, brindando alternativas de comercialización y preventa de productos a domicilio.

Además de promover la formalización de los diferentes actores del abastecimiento de alimentos de Bogotá Rural y la Región Central, contribuye a la reducción de la intermediación que no agrega valor, facilita el acceso a información del mercado de alimentos en igualdad de condiciones y promueve la implementación de prácticas sanitarias adecuadas en los diferentes eslabones del sistema de abastecimiento de la capital y la zona del país que agrupa los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá y Cundinamarca.

En palabras del subdirector de abastecimiento alimentario de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Hugo Ambrosio Rojas, “la estrategia nace en respuesta a la coyuntura presentada en el país por el COVID-19, ante la imposibilidad de realizar los mercados campesinos permanentes e itinerantes que realizaba la SDDE en parques y plazoletas de la ciudad”.

En alianza con la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS) y el Programa Fe en Colombia del Ejército Nacional, la entidad distrital pone al servicio de la ciudadanía la venta de productos a domicilio contribuyendo a que los pequeños productores rurales de Bogotá y de los depar-

“La estrategia nace en respuesta a la coyuntura presentada en el país por el COVID-19, ante la imposibilidad de realizar los mercados campesinos permanentes”.



tamentos de la Región Central, mejoren sus ingresos, sin la intervención de terceras personas, aumentando sus ganancias y permitiendo una mayor inversión en sus cultivos y productos.

A raíz de la pandemia, la alianza ha intensificado los protocolos de bioseguridad, para garantizar un servicio de calidad a la ciudadanía, en cuanto a manejo de alimentos, traslado, limpieza e inocuidad se refiere.

Los bogotanos pueden adquirir productos agrícolas de primera necesidad, con solo hacer una llamada a las líneas dispuestas por el Distrito y a través de la logística proporcionada por el Ejército Nacional, son entregados en sus hogares garantizando frescura, calidad y buen precio en una especie de acuerdo gana-gana.

Otra parte de la estrategia tiene que ver con la apertura de un canal domiciliario, que se pensó para hacer crecer los Mercados Campesinos por medio de la comercialización digital, y a su vez, fortalecer también los canales mayoristas y los nodos de acopio para que la gente no salga de sus casas y evitar las aglomeraciones.

Este proceso fomenta la asociatividad y vincula a organizaciones de productores legalmente constituidos y productores individuales debidamente organizados, lo que contribuye al desarrollo social, económico y cultural en el país, mejorando la calidad de vida de las familias, promocionando la solidaridad y fortaleciendo a las familias que hacen parte de esta estrategia, a través del enfoque de género con el que se vinculan víctimas, mujeres rurales y comunidades indígenas, promoviendo la inclusividad.

“Este proceso fomenta la asociatividad y vincula a organizaciones de productores legalmente constituidos y productores individuales debidamente organizados”.

La UAEOS contribuye al proceso de fortalecimiento de estas organizaciones, en temas de capacitación enfocados a registro de Invima, buenas prácticas agrícolas y estrategias comerciales, con el ánimo de fortalecer a estas estructuras asociativas de productores que vienen trabajando actualmente en la estrategia que, además, cuenta con el apoyo directo de las gobernaciones departamentales.

Con una proyección objetiva, la administración distrital espera que los Mercados Campesinos, trasciendan a mercados mayoristas, facilitando el abastecimiento de productos con nuevos actores como los tenderos de la capital.

Para ello, puso en funcionamiento la página web www.mercadoscampesinos.gov.co, plataforma desde la cual continúa impulsando y fortaleciendo la asociatividad de los productores y emprendedores de proyectos agroproductivos, superando la dificultad de llegar a las plazas públicas, pero con la oportunidad de llegar a los hogares de los bogotanos.

La sonrisa del campesino

Para el periodista del periódico El Colombiano, Carlos Múnera, *“la sonrisa sincera del campesino, es profunda y sabia, sabe a tinto sabe a pueblo, sabe a tierra origen de nuestras venas. La sonrisa de ellos casi no se ve en las imágenes, va por dentro”*.

Pocas veces el campesino sonríe frente a una cámara fotográfica, es parte de su idiosincrasia. La alegría, como dice Múnera, la lleva en su interior, no obstante, existen momentos en que las acciones de otros provocan ese bienestar, que siendo colectivo, él siente como propio.

Los agricultores nortesantandereanos se caracterizan por su seriedad, su temple y su emprendimiento a pesar de los malos momentos que la historia del conflicto les ha dejado, más en una región como Ocaña que ha tenido que soportar tiempos difíciles.

Sin embargo, gracias a la presencia del gobierno local y nacional, representado por la UAEOS, desde abril del 2020, cuando la pandemia pintó un panorama oscuro para la mayoría de los colombianos, estos productores han tenido un motivo para sonreír gracias a la compra directa de sus productos en sus parcelas, a precios justos y sin tener que desplazarse grandes distancias para comercializarlos ni exponer su salud por la emergencia sanitaria.

Así, con esa esquiva sonrisa en sus rostros y en conversación con la revista Organizaciones Solidarias estos campesinos nos contaron de qué manera los Mercados Campesinos Solidarios han llevado ese alivio a sus cultivos, a sus fincas y a su diario vivir.



Alfredo Carrascal
campesino independiente

“Me parece fantástico cuando vienen a recoger los productos, se ahorra uno el transporte. Se evita uno los intermediarios y es mejor, le agradezco al gobierno municipal por la compra que me hicieron, porque están colaborando con el campesino y con la ciudadanía en general”.



Derly Judith Angarita
Asociación Apacavir

“A causa de la pandemia, los productos se estaban perdiendo, pues no había la posibilidad de sacarlos pero gracias a los Mercados Campesinos hemos evitado los intermediarios, los gastos del transporte y nos pagan los productos a muy buen precio. En toda la zona estamos muy agradecidos con la administración y con Organizaciones Solidarias ya que ellos nos han tenido en cuenta y han venido a beneficiarnos como comunidad.”



Hermes Pacheco Díaz
Cooperativa Cooproaguavir

“Ha sido una labor excelente porque nosotros estamos vendiendo a mejores precios, nos estamos ahorrando los fletes que es muy importante. Quiero darle las gracias a Organizaciones Solidarias y a todo el equipo de trabajo que hace esta importante labor. Ojalá que más adelante podamos tener un centro de acopio para nosotros poder trabajar en mejores condiciones”.



Jaime Elí Sánchez
Asociación Apacavir

“Así nos ayuda el Gobierno, así es como nos gusta, que se acuerden del campesino, ya sale la cosecha y no tenemos pérdida. Ya uno se evita bajar al pueblo, se ahorra los pasajes y le pagan un poquito mejor las cosechas. Le doy las gracias a Organizaciones Solidarias que se acuerdan de uno y es bueno que nos den la mano a nosotros”.



Juan de Dios Rincón
Asoproconce

“El pepino está mejor pago que en el mercado, porque lo vendíamos a 10 mil pesos el bulto y gracias a los Mercados Campesinos nos lo pagan a 25 mil, con un beneficio de 15 mil pesos más. Es muy bueno que el gobierno se haya acordado del campesino. Ojalá que siga este proyecto”.



Robinson Ropero Vivas
Mototrabajador informal

“Somos bastante los integrantes que trabajamos llevando mercados campesinos, ha sido una gran oportunidad ya que nos sentimos cómodos, trabajamos libres en la legalidad, vamos con todos los protocolos de seguridad usando guantes, tapabocas, el alcohol y la gente ha sido muy receptiva. Queremos que esta oportunidad se siga brindando a todos los ocañeros, a todos los moto trabajadores y que sean miles y miles las personas que puedan beneficiarse de los Mercados Campesinos Solidarios”.

Mercados Campesinos Solidarios en Ocaña

un ejemplo para replicar en las regiones

Por tradición los Santandereanos han sido territorios solidarios, entendiendo estos como zonas que tienen *“la presencia significativa de organizaciones de economía solidaria que inciden en el desarrollo local”*, como los define el catedrático y académico de la asociatividad, Miguel Arturo Fajardo Rojas, de Unisangil.

Esta región, caracterizada por su pujanza y valentía a la hora de encarar los retos más difíciles, es la cuna de muchas de las organizaciones solidarias con mayor solidez y tradición en el país. La cultura asociativa, es sin duda, inherente a los santandereanos. Con ella promueve la generación de ingresos, la inclusión social y productiva, y se aporta al desarrollo sostenible, con impacto sobre cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales, corporaciones, fundaciones, federaciones y la comunidad en general.

En el marco del estado de pandemia que aqueja al mundo y en medio de las vicisitudes que atraviesa la producción agrícola en su proceso de comercialización y su lucha por evitar el desabastecimiento general de productos básicos de la canasta familiar, el brío de los santandereanos se hizo latente a través de iniciativas que ayudan a reducir el impacto económico que esto conlleva, azuzados por esa misma cultura y vocación de servicio.

Un ejemplo claro de este sentido solidario tiene lugar en el municipio de Ocaña (Norte de Santander), la ciudad *“brava y libre”* como la llamó Bolívar, lugar de Los Estoraques y rica en gastronomía, agricultura y turismo.

Allí, la alcaldía municipal, con el apoyo de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS) y la Fundación Catatumbo, implementó desde el 30 de abril la estrategia de Mercados Campesinos Solidarios con el único objetivo de forta-



El alcalde Samir Casadiego, al frente de la estrategia de Mercados Campesinos Solidarios.

“CON UNA OPERACIÓN LOGÍSTICA Y EL APOYO DE VARIAS ENTIDADES, SE ENVÍA EL MERCADO AL DOMICILIO DEL SOLICITANTE”.

lecer el sistema de abastecimiento alimentario de la población, ofreciendo alimentos saludables a precios justos y adaptándose a las situaciones actuales a las que se está enfrentando la comunidad a consecuencia del COVID-19.

Al frente de esta iniciativa se encuentra el alcalde de Ocaña, Samir Casadiego, que relata cómo inició esta estrategia y cuál ha sido su evolución desde su

implementación: *“Los Mercados Campesinos Solidarios nacen de la necesidad de apoyar a nuestros campesinos, buscando un camino para brindarles la posibilidad de distribuir sus productos de una manera más cómoda, más justa y sobretodo, dándoles un buen precio por estos productos. De allí parte un trabajo articulado del gobierno municipal al lado de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, de la mano también de la fundación Catatumbo y con la participación del gobierno departamental, a través de la Secretaria de Desarrollo Económico. Unimos todas las sinergias para trabajar articuladamente desde la institucionalidad y empezar a dar esos primeros pasos y beneficiar al campesinado con una participación activa de las instituciones”.*

El mandatario explica que lo que se busca es comercializar los productos de los agricultores de la región a precios justos, de manera que se generen

mayores ingresos y se acabe con la figura del intermediario, para que no sea él quien se quede con el dividendo del trabajo de los campesinos.

Familias de nueve organizaciones agrícolas se articularon con las autoridades locales para participar en la estrategia, a través de la venta de sus productos de manera directa recolectados en un centro de acopio y enviado a los usuarios finales en mercados garantizando calidad, frescura y buen precio.

La Asociación de Mujeres Productoras y Comercializadoras de la Vereda Llano Verde (Amprocom), la Asociación de Productores agropecuarios del corregimiento Agua de la Virgen (Apacavir), la Asociación resiliente ocañera de productores Agropecuarios Luchadores (Aropal), la Asociación de Productores

de la vereda La Concepción (Asoproconce), la Cooperativa de Productores Agrícolas del corregimiento Agua de la Virgen (Cooproaguavir), Asocolfrute, Asoproluga Y Asupulplay, se unieron a la iniciativa por medio de su trabajo asociativo solidario.

Para la puesta en marcha de los Mercados Campesinos Solidarios, la administración municipal dispuso de líneas telefónicas en las que los ciudadanos realizan los pedidos de sus mercados y un centro de acopio de productos que funciona con las normas de bioseguridad necesarias, contando con el personal capacitado en la manipulación de alimentos bajo la supervisión de la Secretaría de Salud, que se encarga del protocolo de sanidad en lo relacionado a la capacitación y certificación de las organizaciones como cumplimiento de las medidas del COVID-19.

Mercados Campesinos Solidarios garantizan calidad, frescura y buen precio.



Con una operación logística y el apoyo de varias entidades, se envía el mercado al domicilio del solicitante. Esto permite que el consumidor adquiera los productos a un precio cómodo y la ganancia total sea para el productor.

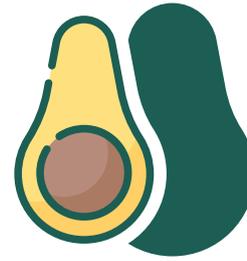
Esta estrategia ha impactado a la comunidad ocañera en el sentido de reactivar la economía de la mano de la asociatividad, y los Mercados Campesinos Solidarios permiten la creación de cooperativas de productores agropecuarios. A esto le apunta la iniciativa, lograr con estas asociaciones ya existentes la creación de organizaciones asociativas para poder fortalecer todo el sector agropecuario y que el beneficio sea mayor.

Un ejemplo de lo anterior, es la creación de cooperativas de mototrabajadores para servicio de domicilios, que en el marco de la estrategia se pueden formalizar a través del emprendimiento y del cooperativismo y pasar de la ilegalidad a la legalidad, ofreciendo nuevas oportunidades de trabajo decente, con el apoyo de la UAEOS y el gobierno local.

En la misma medida la administración promueve la creación de cooperativas de mujeres trabajadoras del mercado público para la prestación de servicio de alimentos a los productores y a los visitantes de la plaza y una organización de vendedores ambulantes.

El alcalde Casadiego, es un convencido del modelo de la asociatividad y cooperativismo y que a través de este se va a generar la oportunidad de dinamizar gran parte de la economía de Ocaña.

Refiere que desde el inicio se ha contado con el apoyo de la UAEOS, en cabeza de su director nacional, Rafael González. La Entidad ha respaldado los Mercados desde su concepción y ha acompañado permanentemente todas las jornadas de Mercados Campesinos Solidarios que, en lo corrido del año han vendido 2.878 mercados por un valor comercial de



“NO HAY NADA MÁS SATISFACTORIO QUE LA SORPRESA DEL PRODUCTOR EN SU PARCELA CUANDO RECIBE EL PAGO POR SU TRABAJO”.

más de 71 millones de pesos, representados en más de 52 toneladas de alimentos, llevando bienestar a 1.189 familias productoras con un alcance de 2.133 compradores.

Afirma que gracias a esta alianza, el trabajo asociativo ha cosechado estos importantes logros. *“Creemos que es el camino, es el proceso que lleva al desarrollo de las regiones. No hay nada más satisfactorio que la sorpresa del productor en su parcela cuando recibe el pago por su trabajo y la sonrisa en su rostro al notar que el valor que se le paga por su cosecha es más que justo”.*

Piensa que la estrategia ha demostrado ser exitosa y que el modelo se puede replicar en todo el territorio nacional articulando a las regiones, como es el caso de la estrategia de trueque establecida entre los Mercados Campesinos Solidarios de Ocaña con el municipio de El Playón (Santander), donde se intercambian productos para comercializar en cada una de las poblaciones.



EJÉRCITO NACIONAL:

Un aliado incondicional en la estrategia de Mercados Campesinos

Desde tempranas horas, en varios lugares del territorio nacional, soldados y campesinos adelantan la logística para el envío de alimentos en camiones cargados de productos tradicionales del campo, con destino a los centros de acopio de los Mercados Campesinos.

Gracias a su compromiso, disciplina, profesionalismo y cohesión, el Ejército Nacional brinda su apoyo incondicional a los líderes campesinos, empleando estrategias viables para la comercialización de sus cosechas, contribuyendo a la seguridad alimentaria de los ciudadanos, especialmente desde que se declaró la emergencia sanitaria por la COVID-19.

Una de las causas del desabastecimiento y el incremento en los precios de los alimentos a inicios de la cuarentena, fue la dificultad que tenían los agricultores para llevar sus productos del campo hasta las ciudades, con la consiguiente pérdida de sus cosechas y el detrimento de su patrimonio.

Fue en ese momento, cuando a través de las alianzas interinstitucionales de las entidades del Estado, gobernaciones y alcaldías, se sumó el Ejército Nacional para apoyar con recursos técnicos y humanos a la iniciativa de los Mercados Campesinos, brindando una mano amiga que permitió la comercialización de productos frescos, a un buen precio, pensando en el bienestar de los campesinos y garantizando el abastecimiento en las ciudades.

Su labor y compromiso incondicional con el los agricultores colombianos, permite el desarrollo de las regiones, contribuye a la implementación de un comercio justo, libre de intermediaciones, asegura la calidad y frescura de los productos en los hogares que adquieren los mercados y garantiza el traslado oportuno de las cosechas desde las fincas hasta el consumidor final.

A través de su Departamento de Acción Integral, el Ejército Nacional continúa trabajando de forma articulada, promoviendo el desarrollo comunitario con la consigna de trabajar unidos en estos tiempos, construyendo el camino para superar la emergencia sanitaria.

Gracias a su accionar, se han entregado:

 **31.436** mercados

 **+ de 1.000** toneladas de alimentos

 **\$2.260** millones de pesos

 **8.116** familias beneficiadas



Visitando nuestro canal de Youtube
OrgsolidariasTV podrás conocer:

- La experiencia de miles de colombianos que han transformado sus vidas gracias a la economía solidaria.
- La gestión institucional de Organizaciones Solidarias.
- La historia de personas que dedican su vida a ayudar desinteresadamente a quienes más lo necesitan.

Escanee este código y visite
nuestro canal de Youtube





www.orgsolidarias.gov.co

 @orgsolidarias

 organizacionessolidarias

 orgsolidariastv



PBX: 327 5252
Línea gratuita: 01 8000 12 2020



Carrera 10 No. 15 - 22 - Bogotá, D.C.
Edificio Organizaciones Solidarias



atencionalciudadano@orgsolidarias.gov.co